

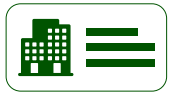
Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Setembro de 2026

Cofinanciado pela União Europeia

Legenda


Designação social da empresa


Ano de fundação


CAE de atuação


Dimensão empresarial


Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade


Volume de negócios no último ano disponível


Número de empregados no último ano disponível


Certificações a destacar


Prémios a destacar


Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

Bio-Freixo (1/4)

A empresa e o seu ecossistema

Bio-Freixo

Atividade iniciada em 1999

46341 — Comércio por grosso de bebidas alcoólicas[1]

A Bio Freixo é uma **exploração agrícola localizada no Douro Superior** dedicada à produção biológica, vegan e biodinâmica de vinho, azeite e cerveja artesanal. Combina **atividade produtiva**, **consultoria técnica** a agricultores e **participação em projetos de investigação** com universidades.



Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- **Registo e rastreabilidade** integral das operações agrícolas e produtivas.
- **Monitorização das aplicações** autorizadas em agricultura biológica.
- **Realização periódica de análises** ao solo, água, folhas e produtos finais.
- **Controlo da presença de resíduos** em vinhos e azeites produzidos.
- **Acompanhamento dos consumos de água** nos sistemas de rega gota-a-gota.
- **Monitorização** da biodiversidade e da fertilidade dos solos.

Metas

- **Reduzir a dependência de fatores de produção externos**, através de práticas agrícolas regenerativas.
- **Reforçar a conservação da biodiversidade** e a **adaptação** das explorações agrícolas **às alterações climáticas.**
- **Aumentar a autossuficiência energética**, através da produção de energia renovável.
- **Promover a conversão de novas explorações agrícolas** para modos de produção biológicos.

53 m€
Rendimentos associados à atividade em 2025

2
Trabalhadores em 2025

Certificação de Produção Biológica; Certificação Vegan; Produção Biodinâmica; Biolog – Projeto Mais Inovador (2022); Prémio Nacional Agricultura (2020); Prémio Silk Wine Silver nos Vinhos D´Freixo Wine (2019); Medalha de Ouro das Cervejas Artesanais Portuguesas (2016); Prémio “Melhor Vinagre de Portugal” (2015).

A Bio-Freixo desenvolveu o **primeiro vinho biológico sem sulfitos certificado em Portugal** (2007), o **primeiro Ice Wine biológico certificado** (2016) e um dos primeiros **vinhos biológicos e vegan certificados** do país (2021).

1. A CAE 46341 corresponde à CAE principal de atividade desenvolvida pela Bio-Freixo, aplicando-se ainda diversas CAE secundárias, como: Produção de azeite (10412); Fabricação de cerveja (11050); Viticultura (01210); Produção de vinhos comuns e licorosos (11021); Olivicultura (01261).

Fonte: Bio-Freixo

Bio-Freixo (2/4)

Pilar Ambiental

Práticas Ambientais

- A **produção integral em modo biológico, biodinâmico e vegan** constitui o elemento central do modelo de negócio da Bio-Freixo, assente na **eliminação de herbicidas e pesticidas de síntese** e na **adoção de processos produtivos de base natural**.
- A Bio-Freixo promove a **conservação dos solos através da manutenção de coberto vegetal permanente e da redução da mobilização do terreno**, contribuindo para a **retenção de humidade, fertilidade e prevenção da erosão**.
- A **valorização da biodiversidade** assume um papel relevante na gestão das explorações, incluindo a **preservação de variedades autóctones** e a **promoção de ecossistemas agrícolas mais resilientes**.
- A **utilização de rega gota-a-gota** e a **monitorização dos consumos de água** permitem **aumentar a eficiência hídrica** e **mitigar os impactos associados à escassez de recursos**.
- A **aposta na produção local de energia renovável**, através de **painéis fotovoltaicos** e da utilização de **viaturas elétricas alimentadas com energia produzida na exploração**, contribui para **reduzir a dependência energética e as emissões associadas à atividade.**

Impactos das práticas ambientais no negócio

- As práticas de produção sustentável constituem um **fator de diferenciação competitivo**, permitindo à Bio-Freixo **posicionar-se em nichos de mercado de elevado valor acrescentado** associados aos produtos biológicos e vegan.
- A preservação da qualidade dos solos, da biodiversidade e dos recursos hídricos reforça a **resiliência produtiva da exploração face aos riscos associados às alterações climáticas.**
- A eficiência na utilização dos recursos naturais contribui para **reduzir custos operacionais e a dependência de fatores de produção externos.**

Fonte: Bio-Freixo

Bio-Freixo (3/4)

Pilar Social

Práticas Sociais

- A Bio-Freixo desenvolve **atividades de apoio técnico a agricultores e empreendedores rurais**, promovendo a **adoção de práticas agrícolas sustentáveis** e a **conversão para modos de produção biológicos**.
- A exploração agrícola **contribui para a fixação de população e atividade económica em territórios de baixa densidade**, através da **valorização dos recursos locais** e da **criação de oportunidades** associadas ao setor agroalimentar.
- O **acolhimento de estagiários** e a **colaboração com instituições de ensino** permitem **apoiar a formação de novas gerações de técnicos e profissionais do setor agrícola**.
- A manutenção de **protocolos de cooperação com universidades nacionais e internacionais** promove a **transferência de conhecimento** e a **experimentação de soluções inovadoras para o território**.

Impactos das práticas sociais no negócio

- O forte enraizamento territorial **reforça a reputação da Bio-Freixo e a sua legitimidade** junto da comunidade local e dos diversos parceiros institucionais.
- A colaboração com entidades académicas **facilita o acesso a conhecimento especializado, inovação e oportunidades de desenvolvimento de novos projetos.**
- O investimento na capacitação e formação contribui para **atrair e reter recursos humanos qualificados num contexto territorial marcado pela baixa densidade populacional.**
- A associação da marca ao desenvolvimento sustentável do território reforça a **perceção de autenticidade e responsabilidade junto dos consumidores.**

Fonte: Bio-Freixo

Bio-Freixo (4/4)

Pilar de Governança

Práticas de Governança

- A atividade é desenvolvida em **estrito cumprimento dos requisitos associados às certificações biológica e vegan**, assegurando **elevados padrões de conformidade e controlo**.
- A Bio-Freixo mantém um **sistema de registo detalhado das operações agrícolas e produtivas**, garantindo a **rastreabilidade integral ao longo da cadeia de valor.**
- A **realização regular de auditorias, análises laboratoriais e verificações de conformidade** assegura o **controlo da qualidade dos processos e produtos.**
- A **monitorização sistemática de indicadores ambientais e produtivos suporta a tomada de decisão** e a **melhoria contínua das práticas implementadas.**
- A **participação em projetos de investigação e cooperação com entidades externas** promove uma **cultura de inovação, transparência e partilha de conhecimento.**

Impactos das práticas de governança no negócio

- Os mecanismos de rastreabilidade e controlo **reforçam a confiança dos consumidores e distribuidores na qualidade e autenticidade dos produtos comercializados.**
- O cumprimento consistente dos requisitos de certificação **facilita o acesso a mercados especializados e segmentos com exigências acrescidas em matéria de sustentabilidade.**
- A robustez dos processos de monitorização e controlo **reduz riscos operacionais, reputacionais e de conformidade regulamentar**.
- A credibilidade associada às certificações e aos sistemas de garantia implementados constitui uma **vantagem competitiva relevante num mercado cada vez mais orientado para a transparência e sustentabilidade.**

Fonte: Bio-Freixo